

MOUEZA Sandrine Carine

Responsable de projet web

Responsable de projet et intégration web WordPress





- SAULX LES CHARTREUX (91160) France

49 ans - Permis de conduire

■ sandrine.moueza@gmail.com

☐ 0698940713

J'accompagne les porteurs de projets web par le Coaching, la Formation et le Conseil.

- Gestion de projet web
- Aide à la réalisation de site
- Coaching en direct
- Assistance et conseils experts
- Gestion de la relation et du suivi client

MES RÉFÉRENCES PRO

Chef de projet Web

World Becomes Digital - KSR Consulting - Septembre 2023 à juillet 2024 - CDI - Evry- Courcouronnes - France

- -Gestion de projet et relation client
- -Conception et développement de sites web Front-End.
- -Configuration et personnalisation de WordPress & Elementor.
- -Mise en place et formation WooCommerce pour les boutiques en ligne.
- -Ateliers et formations personnalisées sur WordPress.
- -Maintenance et mise à jour de sites web existants.
- -Optimisation de la performance et de la sécurité du site.
- -Design responsive adapté aux mobiles.
- -Audit SEO et optimisation pour améliorer la visibilité en ligne.
- -Conseil et accompagnement.
- -Support technique et assistance client.

Intégratrice WordPress

WBD Agency - Janvier 2023 à août 2023

Conception de site WordPress Gestion de projets web Gestion relation client

Formatrice WordPress

WBD Formations - Février 2023 à septembre 2023

Accompagnements formation WordPress Coaching formation WordPress Conseils formation WordPress Suivi des apprenants

ÇA M'INTÉRESSE

Sport

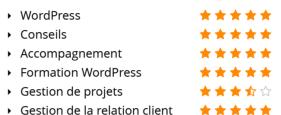
- Amélioration de la condition physique
- Amélioration de la relation aux autres

Autre

- No-code
- Relations sociales
- Culture générale
- IA Générative

MES ATOUTS

Communication Marketing



MES FORMATIONS

EXECUTIVE BACHELOR Gestion de projet web et e-commerce

VISIPLUS ACADEMY

Novembre 2024 à août 2025

Responsable de projet et communication digital

Le responsable de projet webmarketing et communication digitale contribue à la définition de la stratégie de webmarketing et/ou de communication numérique en accord avec la stratégie globale de l'organisation. Pour cela, il audite et analyse la stratégie mise en oeuvre dans l'entreprise ainsi que les moyens à disposition. Il analyse notamment le flux de trafic généré par le site internet de son entreprise, il identifie les clients de l'entreprise ainsi que leurs usages et comportements digitaux, il trace le parcours client proposé par son entreprise. A l'issu de la collecte et de l'analyse de ces informations, il propose des préconisations, puis conçoit le planning de déploiement stratégique.

Developpeur web junior

OPENCLASSROOMS

Septembre 2018 à janvier 2020

Le développeur web est chargé de :

- Assembler les pages en HTML5 et CSS3 à partir de maquettes graphiques
- Intégrer des contenus textes, images, sons, vidéos dans le code HTML5
- Respecter les normes d'accessibilité et de référencement du W3C
- Assurer la compatibilité avec les différents navigateurs du marché
- Mettre en place une communication entre client et serveur avec JavaScript et PHP
- Organiser et gérer la base de données

Diplôme Avancé de Marketing Digital

SHAW ACADEMY

Février 2016 à avril 2016

Acquérir une connaissance plus approfondie du Marketing Digital

Developpeur-intégrateur

FM/MFR

Novembre 2012 à octobre 2015

Spécialiste technique, le Développeur web programme et réalise l'ensemble des fonctionnalités d'un site internet.
Le métier d'Intégrateur Web est indispensable pour la réalisation d'un site internet, il transpose toutes les maquettes sous forme de langage de programmation web et permet la réalisation concrète du travail créatif des webdesigners.